Resultados del primer semestre de 2026

- **Aumento del 23% en la cifra de negocios proforma a tipos de cambio constantes**
- **El EBITDA mejora un 69% en comparación con 2025, excluidos extraordinarios**

Madrid, 13 de octubre de 2026.- ISPD (EPA:ALISP), grupo internacional de comunicación y servicios de marketing, ha presentado sus resultados consolidados del primer semestre del año, cerrado a 30 de junio de 2026.

Resultados Enero-Junio 2026

Datos en millones de euros	**1S 2026**	**1S 2025**	**Var. %**
Ventas totales (1)	71,9	**61**	+18%
Ventas netas (2)	**71,8**	**60,7**	**+18%**
Cifra de negocios neta proforma (3)	**81,1**	**66**	**+23%**
Margen bruto	**21,3**	**21,9**	**-3%**
% Margen bruto/Ventas netas	*29,7%*	*36,2%*	-
Costes de personal	(18,1)	(17,9)	-1%
Otros gastos de explotación	(3,4)	(4,6)	+27%
EBITDA	**(0,2)**	**(0,6)**	**+69%**
Amortizaciones / Depreciaciones	(1,1)	(1)	-14%
EBIT RECURRENTE	(1,3)	(1,5)	+16%
Partidas extraordinarias	(0,5)		
EBIT	**(1,8)**	**(1,5)**	**-15%**
Resultado financiero	(0,7)	(0,5)	-32%
Resultado consolidado antes de impuestos	(2,4)	(2)	-19%
Impuestos	(0,1)	(0,1)	-
Resultado neto consolidado	**(2,5)**	**(2,1)**	**-19%**

(1) Excluidas ventas intragrupo: 4,4 mll € (4,4 mll € 1S 2025)
(2) Ingresos totales menos ventas publicitarias
(3) Cifra de negocios proforma calculada con la reintegración de ventas de espacios publicitarios gestionados por ISPD pero facturados al cliente directamente por las plataformas.

Principales hitos

- La cifra de ventas mejora un 18% impulsada por los nuevos negocios, el crecimiento en B2Marketplace, la actividad en Italia de Rocket PPC y el impacto del Mundial de México.

- Distribución equilibrada de los ingresos proforma en los tres mercados: EE.UU. representa el 31% de la cifra de negocios (34% en 1S de 2025), Latinoamérica, 36% (33% en 1S 2025) y Europa, 33% (33% en 2025).

- El margen bruto se reduce debido al mayor peso del negocio de Digital Media Trading en México.

- Mejora significativa del EBITDA recurrente, comparado con la primera mitad de 2025.

Posición financiera

- A 30 de junio de 2026 los fondos propios se sitúan en 1,1 millones de euros y la deuda neta, en 10,1 millones, resultado de una caja de 2,8 millones y una deuda financiera de 12,9 millones (de la que 0,5 millones están vinculados a compromisos NIIF 16). La deuda financiera neta a 30 de junio de 2025 era de 8 millones de euros.

Previsiones

- Teniendo en cuenta la estacionalidad de las inversiones publicitarias, ISPD prevé presentar un resultado positivo en la segunda mitad del año gracias al crecimiento del negocio y un control continuado de los gastos.

Publicación del informe financiero semestral

- El informe financiero está accesible de manera pública y fue remitido hoy a la Autoridad Francesa de los Mercados Financieros (AMF). Puede consultarse en la web de la compañía: https://ispd.com/investors/ en “Financial Information”.

Próxima fecha: Cifra de negocios y resultados de 2026, 30 de marzo de 2027, antes de la apertura del mercado.

Sobre ISPD

ISPD

ISPD es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, reformulando la relación entre las personas y las marcas. Con una clara visión hacia la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, compuesto por más de 600 expertos en investigación, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, tecnología y consultoría, se combinan para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

Cotizamos en Euronext Growth, París (ALISP). Descubre más en ispd.com o en nuestra página de LinkedIn.