# Actualización sobre el contrato Anagram PepsiCo

**Madrid, 24 September, 2026 – 5:40 pm -** ISPD (ISIN ES0109429037), un grupo internacional especializado en servicios de comunicación y marketing, informa que, tras la reciente aparición de noticias en la prensa especializada, la adjudicación directa por parte de PepsiCo de su cuenta global de medios afecta al contrato entre Pepsico y Anagram México, la filial mexicana de ISPD especialmente dedicada a Pepsico desde 2010.

Según las estimaciones actuales, los ingresos generados por Anagram para 2026 representan el 31,5% del total de ingresos consolidados de ISPD y el 8% del margen bruto. No es posible evaluar el impacto en 2027 hasta el final de las negociaciones que ISPD mantiene actualmente con PepsiCo.

## Próxima publicación:

Resultados del primer semestre de 2026, 13 de octubre de 2026 (antes de la apertura del mercado bursátil)

### Acerca de ISPD

ISPD es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, que están transformando la relación entre personas y marcas. Con un claro enfoque en la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y generar un impacto positivo en las personas y el planeta.
Nuestro equipo multidisciplinar, formado por más de 500 expertos en investigación, inteligencia mediática, ciencia de datos, narración, marketing de compradores, videojuegos, medios, tecnología y consultoría, se combina para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.
Estamos listados en Euronext Growth, París (ALISP). Más información en ispd.com o en nuestra página de LinkedIn.

### Contacto

**ISPD**
Jordi Ustrell
jordi.ustrell@ispd.com
shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

**ACTUS**
Mathieu CALLEUX / Marie-Claude Triquet
Tél. : +33 1 53 65 68 68
ispd@actus.fr