Actualización sobre el contrato de Anagram con PepsiCo

Madrid, 24 de septiembre de 2026 – 17:40 h. – ISPD (ISIN ES0109429037), grupo internacional especializado en servicios de comunicación y marketing, informa de que, tras las noticias aparecidas recientemente en prensa, la adjudicación directa por parte de PepsiCo de su cuenta global de medios afecta al contrato entre PepsiCo y Anagram México, filial mexicana de ISPD especialmente dedicada a PepsiCo desde 2010.

Según las estimaciones actuales, los ingresos generados por Anagram en 2026 representan el 31,5 % de los ingresos consolidados totales de ISPD y el 8 % del margen bruto. Estas cifras corresponden a estimaciones para 2026. No es posible evaluar el impacto en 2027 hasta que finalicen las conversaciones que ISPD mantiene actualmente con PepsiCo.

Próximas fechas:

Resultados del primer semestre de 2026: 13 de octubre de 2026 (antes de la apertura del mercado).

About ISPD

ISPD is a leader in strategic communication, marketing, and advanced AI solutions, reshaping the relationship between people and brands. With a clear focus on digital transformation, we work alongside our clients to co-create value, driven by a deep commitment to sustainability and generating a positive impact on people and the planet.
Our multidisciplinary team, made up of more than 500 experts in research, media intelligence, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, technology, and consulting, combines to deliver comprehensive and innovative solutions. We are listed on Euronext Growth, Paris (ALISP). Learn more at ispd.com or on our LinkedIn page.

Contact

ISPD
Jordi Ustrell
jordi.ustrell@ispd.com
shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS
Mathieu CALLEUX / Marie-Claude Triquet
Tél. : +33 1 53 65 68 68
ispd@actus.fr