

CIFRA DE NEGOCIOS S1 2026

- La cifra de negocios de ISPD aumenta un 18% (23% en términos proforma), superando la evolución del mercado¹

Madrid, 29 de julio de 2026 – 8:00 h – ISPD (ISIN ES0109429037), grupo internacional especializado en servicios de comunicación y marketing, presenta hoy su cifra de negocios correspondiente al primer semestre de 2026, cerrado a 30 de junio.

(En millones de euros)	S1 2026	S1 2025	Change
Cifra de negocios consolidada ⁽¹⁾	71.9	61.0	+18%
Cifra de negocios neta ⁽²⁾	71.8	60.9	+18%
Cifra de negocios neta proforma ⁽³⁾	81.1	66.0	+23%
Cifra de negocios proforma por segmento			
Publishing	1.7	2.2	-23%
Tecnología y Servicios de Marketing	5.4	5.6 ²	-4%
Digital Media Trading	74.1	58.2 ²	+27%

(1) Excluye ventas intragrupo: €4,4m (€4,4m en 2025).

(2) Cifra de negocios neta de descuentos sobre ventas publicitarias.

(3) Cifra de negocios proforma calculada reintegrando las inversiones en medios gestionadas por ISPD, pero facturadas directamente a los clientes por las plataformas.

“ISPD confirma el crecimiento previsto de su cifra de negocios durante el semestre y supera la evolución de su mercado. Este sólido crecimiento, impulsado por las actividades de media trading, especialmente en América, se sitúa por encima del comportamiento de los mercados, afectados por un contexto geopolítico inestable. La diversificación de la oferta y la presencia geográfica del Grupo nos permiten confirmar nuestro objetivo de crecimiento para 2026”, declara Albert Llorens, CEO de ISPD.

Hechos destacados del primer semestre

- Reparto equilibrado de la cifra de negocios proforma entre las tres regiones: Estados Unidos, 31 % (34 % en el primer semestre de 2025), América Latina, 36 % (33 % en el primer semestre de 2025) y Europa, 33 % (33 % en el primer semestre de 2025), con un crecimiento especialmente destacado en América Latina.
- Crecimiento excepcional de la actividad de Digital Media Trading, que aumenta un 27 %, hasta 74,1 millones de euros, impulsado en parte por la Copa Mundial de la FIFA celebrada en América.

¹ Los presupuestos globales de marketing crecieron un 1,3 % durante el primer semestre de 2026, según [Gartner](#) (entre otras fuentes que confirman esta misma tendencia).

² B2M subsidiary's revenue reclassified as Digital Media Trading

- Descenso de la actividad editorial, que cae un 23 %, hasta 1,7 millones de euros, debido a la desaceleración global que sigue afectando a este negocio, junto con el cese de esta actividad en Italia.

Perspectivas

La favorable distribución de las actividades registrada durante el primer semestre debería permitir una mejora del **margen bruto**, aunque a un ritmo inferior al de la cifra de negocios, debido al incremento de las inversiones realizadas por los grandes clientes.

Próxima publicación

Resultados semestrales 2026: 13 de octubre de 2026 (antes de la apertura de los mercados).

Sobre ISPD

ISPD es un líder en los ámbitos de la comunicación estratégica, el marketing y las soluciones avanzadas de inteligencia artificial, que redefine la relación entre las personas y las marcas. Con una visión clara sobre la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para crear valor de forma conjunta, impulsados por un firme compromiso con la sostenibilidad y con la generación de un impacto positivo en las personas y en el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, formado por más de 500 expertos en investigación, ciencia de datos, storytelling, marketing de clientes, videojuegos, medios, tecnología y consultoría, une su conocimiento para ofrecer soluciones completas e innovadoras.

ISPD cotiza en Euronext Growth, Paris (ALISP). Para más información visita ispd.com o nuestra pagina de [LinkedIn](#).

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Marie-Claude Triquet

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr