

ISPD nombra a Albert Llorens como Director General (Chief Executive Officer)

Barcelona, 29 de mayo de 2026. ISPD (ES0109429037, EPA:ALISP), compañía global de servicios de comunicación y marketing, anuncia el nombramiento, por parte del Consejo de Administración y a recomendación de Fernando Rodés, fundador de la compañía y presidente ejecutivo, de Albert Llorens como Director General (CEO). Esta decisión tiene como objetivo acelerar la evolución estratégica de la compañía y reforzar sus ambiciones de crecimiento y su presencia en los distintos mercados en los que opera. El nombramiento será efectivo a partir del 1 de junio de 2026.

Llorens, que ha ejercido como Chief Product & Strategy Officer en ISPD desde octubre de 2025, cuenta con más de dieciséis años de experiencia en los sectores del marketing y la tecnología. Antes de incorporarse a ISPD, ocupó cargos de responsabilidad en varias empresas líderes del sector, entre ellas Semrush (Director de Growth), la fintech BNC10 (Fundador y CEO), Parlem Telecom (Director de Growth) y CaixaBank Digital Business (Head of Business Development and Growth, y Head of Media durante el lanzamiento de ImaginBank).

Albert cuenta con un máster en Comunicación Estratégica por la Universitat Ramon Llull y un MBA por IESE. Es además licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Investigación de Mercados por la Universitat de Barcelona.

Este nombramiento marca la culminación de un riguroso proceso de selección, en el que se consideraron candidatos internos y externos, así como la transición hacia un equipo directivo ya liderado por Albert, proceso que comenzó hace más de un año.

En relación con este nombramiento, Fernando Rodés declaró: *“Este es un momento muy importante y emocionante para ISPD, que, tras una fase de consolidación de todos sus sectores de negocio y mercados, inicia una nueva etapa. He tenido el placer de trabajar estrechamente con Albert durante los últimos nueve meses, y he sido testigo de sus cualidades excepcionales, tanto personales como profesionales. Es una persona entusiasta, inteligente y competente, que siempre sitúa a las personas –base de nuestra compañía– en el centro de la toma de decisiones. El Consejo de Administración de ISP (principal accionista de ISPD) y el de ISPD, así como todos los miembros de su Comité Ejecutivo, están convencidos de que Albert es la persona idónea para liderar ISPD en esta prometedora nueva etapa, que comenzará el próximo lunes 1 de junio”.*

Fernando Rodés mantiene el cargo y las funciones de presidente ejecutivo, que seguirá compartiendo en el Consejo con Jordi Ustrell (director financiero) y Andrea Monge (CEO de Norteamérica), y, a partir de ahora, también con Albert Llorens.

Por su parte, Albert Llorens declaró: *“Operamos con varias marcas líderes en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, con un equipo extraordinario. He tenido el privilegio de trabajar con los distintos ejecutivos en el plan estratégico de ISPD 2026–2029, y ahora llega la parte más emocionante: llevarlo a la práctica.*

El punto de partida es nuestro reciente reconocimiento como la primera agencia independiente en España, y ahora buscamos ampliar ese liderazgo acelerando nuestro crecimiento en otros mercados.

De cara al futuro, mantendremos un fuerte enfoque en nuestra tecnología propia y en nuestras alianzas estratégicas, al tiempo que aceleramos la adopción de una cultura “AI First” para seguir fortaleciendo las capacidades de nuestro equipo.

Somos un motor activo de la transformación del sector, y seguiremos ayudando a más clientes y marcas en todo el mundo a obtener el mejor retorno posible de sus inversiones en medios y marketing.”

Próximas fechas:

- Junta General de Accionistas: 29 de junio de 2026
- Ingresos H1 2026: 29 de julio de 2026
- Resultados H1 2026: 13 de octubre de 2026

About ISPD

[ISPD](#) es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, reformulando la relación entre las personas y las marcas. Con una clara visión hacia la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, compuesto por más de 500 expertos en investigación, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, tecnología y consultoría, se combinan para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

Cotizamos en Euronext Growth, París (ALISP). Descubre más en ispd.com o en nuestra página de [LinkedIn](#).



Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr