

INGRESOS Y RESULTADOS EJERCICIO 2025

- Retorno a los beneficios con un Resultado Neto positivo
- Ingresos proforma estables (neto de impacto por tipos de cambio)
 - EBITDA de 4,1 M€ antes de gastos no recurrentes
 - Fuerte incremento de la posición de caja

Madrid, 27 de marzo de 2026 – 8:00 am - ISPD (ISIN ES0109429037), empresa de servicios de marketing y comunicación, presenta hoy sus resultados consolidados correspondientes al ejercicio 2025, finalizado el 31 de diciembre de 2025.

En millones de euros	2025	2024	Chg. %
Ingresos consolidados	143.7	156.7	-8%
Ingresos netos ⁽¹⁾	143.4	156.1	-8%
Ingresos netos proforma ⁽²⁾	154.7	163.3	-5%
Margen bruto	46.6	49.8	-6%
Ratio margen bruto	32.4%	31.9%	-
Gastos de personal	(36.1)	(38.9)	-7%
Otros gastos operativos	(6.9)	(7.1)	-2%
EBITDA	3.6	3.8	-5%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.9)	(1.7)	11%
EBIT	1.7	2.1	-19%
Resultado Financiero	(1.1)	(1.2)	-10%
Resultado consolidado antes de impuestos	0.6	0.9	-33%
Impuesto sobre beneficios	(0.3)	(1.3)	-77%
Resultado neto consolidado	0.3	(0.4)	175%

(1) Ingresos menos descuentos por volumen en ventas publicitarias.

(2) Ingresos proforma calculados reintegrando las inversiones en medios gestionadas por ISPD pero facturadas directamente a los clientes por las plataformas.

Actividad de Negocio en 2025

ISPD registró unas ventas netas consolidadas de 143,4 millones de euros en 2025, lo que supone un descenso del 8% (un 5% en términos proforma) en comparación con 2024. La depreciación del dólar estadounidense y del peso mexicano tuvo un impacto de 7 M€. Sin este efecto, las ventas netas habrían disminuido un 3% y los ingresos netos proforma se habrían mantenido estables respecto a 2024.

- El segmento de Digital Media Trading cerró el año con un crecimiento del 1%, alcanzando los 140 M€, y se mantiene como el área más dinámica del Grupo.

- El segmento de Technology and Marketing Services descendió un 3%, hasta los 10,5 M€.
- El segmento de Publishing, actividad que atraviesa una crisis global, cayó un 40%, debido principalmente al descenso del negocio en México e Italia.

El negocio en Europa experimentó un crecimiento importante gracias al gran aumento de las actividades de B2Marketplace y Rocket. Latinoamérica y EE. UU. continuaron creciendo, aunque algunos clientes relevantes en México y EE. UU. decidieron posponer sus inversiones del último trimestre para concentrar mayores volúmenes en la primera mitad de 2026, con vistas a la Copa del Mundo 2026 que se celebrará en dichos países.

El desglose de las ventas proforma por mercado es el siguiente: EE. UU. 31% (32% en 2024), Latinoamérica 40% (48% en 2024), Europa 29% (20% en 2024).

El EBITDA recurrente aumentó un 8%, situándose en 4,1 M€.

El ratio de margen bruto se mantuvo estable, pasando del 31,9% en 2024 al 32,4% en 2025, lo que resultó en un margen bruto de 46,6 M€ (-6%). Los gastos de personal disminuyeron un 7% hasta los 36,1 M€, y otros costes operativos bajaron un 2% (6,9 M€) debido al estricto control de costes y al impacto del tipo de cambio.

Los gastos no recurrentes en 2025, vinculados a software de IA y a la correspondiente reestructuración de personal, ascendieron a 0,5 M€. El resultado financiero fue una pérdida de 1,1 M€ (frente a los -1,2 M€ de 2024), generada por los intereses de la deuda y las pérdidas por tipo de cambio en divisas de Latam (pesos argentino, colombiano y mexicano). Tras un cargo impositivo de 0,3 M€, el **beneficio neto del ejercicio ha sido de 0,3 M€.**

Posición de caja

La posición de tesorería del Grupo aumentó en 7,2 M€, alcanzando los **13,7 M€ a 31.12.25**, gracias a la mejora en el fondo de maniobra (WCR). El patrimonio neto se situó en 3,6 M€ y la deuda financiera en 12,3 M€ (excluyendo arrendamientos IFRS16 de 0,6 M€), presentando al cierre una **posición de caja neta positiva de +1,4 M€**, frente a una posición de caja neta negativa de -6 M€ a cierre de 2024.

Perspectivas

Aunque la situación geopolítica actual obliga a mantener la cautela para 2026, ISPD se mantiene optimista. Esta postura positiva se ve impulsada por la próxima **Copa Mundial de la FIFA**, que se celebrará en los dos mercados principales de la compañía, y el incremento previsto de la inversión de los clientes relacionada con este evento.

Publicación del informe financiero 2025 El informe financiero anual de 2025 está disponible para el público y ha sido presentado hoy ante la *Autorité des Marchés Financiers* (AMF) de Francia. Puede consultarse en el sitio web de la compañía en <https://ispd.com/investors/> bajo la sección "Financial Information".

Próximas fechas:

Junta General Anual - 29 de junio de 2026

Ingresos del primer semestre de 2026 - 29 de julio de 2026

Resultados del primer semestre de 2026 - 13 de octubre de 2026



About ISPD

ISPD es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, reformulando la relación entre las personas y las marcas. Con una clara visión hacia la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, compuesto por más de 500 expertos en investigación, inteligencia de medios, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, tecnología y consultoría, se combinan para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

Cotizamos en Euronext Growth, París (ALISP). Descubre más en ispd.com o en nuestra página de [LinkedIn](#).

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr