

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS ANNUELS 2025

- Retour à la rentabilité avec un résultat net positif
- Chiffre d'affaires pro forma stable hors effet de change
- EBITDA de 4,1 millions d'euros avant charges non récurrentes
 - Forte augmentation de la trésorerie

Madrid, 27 mars 2026 – 8:00 am - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés de l'exercice 2025, clos au 31 décembre 2025.

En millions d'euros	2025	2024	Chg. %
Chiffre d'affaires consolidé	143,7	156,7	-8%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	143,4	156,1	-8%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	154,7	163,3	-5%
Marge brute	46,6	49,8	-6%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	32,1%	31,9%	-
Frais de personnel	(36,1)	(38,9)	-7%
Autres charges d'exploitation	(6,9)	(7,1)	-2%
EBE ⁽³⁾	3,6	3,8	-5%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1,9)	(1,7)	11%
Résultat d'Exploitation	1,7	2,1	-19%
Résultat financier	(1,1)	(1,2)	-10%
Résultat consolidé avant impôts	0,6	0,9	-33%
Charges d'impôts	(0,3)	(1,3)	-77%
Résultat net consolidé	0,3	(0,4)	175%

(1) Chiffre d'affaires hors remises sur volume sur les ventes publicitaires.

(2) Chiffre d'affaires pro forma calculé en réintégrant les investissements médias gérés par ISPD mais facturés directement aux clients par les plateformes.

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises.

Activité 2025

ISPD a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 143,4 millions d'euros en 2025, en baisse de 8 % et de 5 % sur une base pro forma par rapport à 2024. La dépréciation du dollar américain et du peso mexicain a eu un impact de 7 millions d'euros. Hors cet impact, le chiffre d'affaires net a diminué de 3 % et le chiffre d'affaires net pro forma est resté stable par rapport à 2024.

Le segment **Digital Media Trading** a terminé l'année en hausse de 1 % à 140 millions d'euros et reste le segment le plus dynamique du Groupe.

Le segment **Technology and Marketing Services** a reculé de 3 % à 10,5 millions d'euros.

Le segment **Publishing**, activité qui connaît actuellement un ralentissement au niveau mondial, a reculé de 40 %, principalement en raison d'une baisse d'activité au Mexique et en Italie.

L'activité en Europe a connu une croissance importante grâce à la forte augmentation des activités de B2M et de Rocket ; l'Amérique latine a continué de croître, tout comme les États-Unis, bien que certains clients importants au Mexique et aux États-Unis aient décidé de reporter leurs investissements du dernier trimestre afin de concentrer des montants plus élevés au premier semestre 2026, en vue de la Coupe du monde de football 2026 dans ces pays. La répartition du chiffre d'affaires pro forma par zone est la suivante : États-Unis 31 % (32 % en 2024), Amérique latine 40 % (48 % en 2024), Europe 29 % (20 % en 2024).

EBITDA courant en hausse de 8 % à 4,1 millions d'euros.

Le taux de marge brute est resté stable, passant de 31,9 % en 2024 à 32,1 % en 2024, ce qui s'est traduit par une marge brute de 46,6 millions d'euros, en baisse de 6 %.

Les charges de personnel ont baissé de 7 % à 36,1 millions d'euros, et les autres charges d'exploitation ont diminué de 2 % à 6,9 millions d'euros grâce à un contrôle rigoureux des coûts et à l'impact des taux de change.

Les dépenses non courantes en 2025, liées aux logiciels d'IA et à la restructuration du personnel qui en a découlé, se sont élevées à 0,5 million d'euros.

Le résultat financier s'est soldé par une perte de 1,1 million d'euros (contre -1,2 million d'euros en 2024), générée par les intérêts sur la dette et les pertes de change sur les devises d'Amérique latine (pesos argentin, colombien et mexicain). Après une charge d'impôt de 0,3 million d'euros (contre 1,3 million d'euros en 2024), le résultat net de l'exercice s'est élevé à 0,3 million d'euros.

Trésorerie

La trésorerie du Groupe a augmenté de 7,2 millions d'euros pour atteindre 13,7 millions d'euros au 31 décembre 2025, grâce à l'amélioration du BFR. Les capitaux propres s'élevaient à 3,6 millions d'euros et la dette financière à 12,3 millions d'euros (hors engagements locatifs au titre de la norme IFRS 16 de 0,6 million d'euros), ce qui donne une situation de trésorerie nette positive de 1,4 million d'euros, contre une dette nette de 6 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Perspectives

Si la situation géopolitique actuelle impose une certaine prudence pour 2026, ISPD reste optimiste. Cette attitude positive est liée à la Coupe du monde de la FIFA, qui se déroulera sur les deux principaux marchés de la Société, et par l'augmentation attendue des investissements des clients liés à cet événement.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2025 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.ispd.com dans la rubrique «Investors/Financial Information».

Prochaines publications :

Assemblée générale	29 juin 2026
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre 2026	29 juillet 2026 (avant bourse)
Résultats 1 ^{er} semestre 2026	13 octobre 2026 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de services en marketing et communication qui remodèle la relation entre les personnes et les marques. Nos agences combinent sciences cognitives et créativité pour offrir des solutions complètes à nos clients. Nous disposons d'une équipe pluridisciplinaire de plus de 500 experts en recherche, data science, storytelling, marketing consommateur, gaming, médias, solutions technologiques et conseil pour fournir des résultats innovants à nos clients. Le groupe est coté sur Euronext Growth, Paris (ALISP).

Pour en savoir plus, rendez-vous visite sur ispd.com.

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr