

Resultados del primer semestre de 2025

Mejora del EBIT 2024 en un 53%

- Caída de los ingresos del 3% a tasas de cambio constantes.
- Mejora del margen bruto gracias al desarrollo de nuevos productos.
- Se espera una mejora en ventas y beneficios en la segunda mitad del año comparado con 2024.

Madrid, 9 de octubre de 2025.- ISPD (EPA:ALISP), empresa internacional de servicios de marketing y comunicación, ha presentado sus resultados consolidados del primer semestre del año, cerrado a 30 de junio de 2025.

Resultados Enero-Junio 2025

Datos en millones de euros	1S 2024	1S 2025	Var. %
Ventas totales ⁽¹⁾	69,5	61	-12%
Ventas netas ⁽²⁾	69,2	60,9	-12%
Cifra de negocios neta proforma ⁽³⁾	69,2	66	-8%
Margen bruto	21,5	21,9	+2%
% Margen bruto/Ventas netas	31,1%	35,7%	-
Costes de personal	(19,8)	(17,9)	-10%
Otros gastos de explotación	(3,8)	(4,6)	+21%
EBITDA	(2,2)	(0,6)	+78%
Amortizaciones / Depreciaciones	(1,2)	(1)	-22%
EBIT	(3,3)	(1,5)	+53%
Resultado financiero	(0,5)	(0,5)	-
Resultado consolidado antes de impuestos	(3,8)	(2)	+46%
Impuestos	(0,2)	(0,1)	-
Resultado neto consolidado	(4)	(2,1)	+47%

- (1) *Excluidas ventas intragrupo: 4,4 mll € (7,2 mll € 1S 2024)*
- (2) *Ingresos totales menos ventas publicitarias*
- (3) *Cifra de negocios Proforma calculada con la reintegración de ventas de espacios publicitarios gestionados por ISPD pero facturados al cliente directamente por las plataformas.*

Principales hitos

- Mejora significativa respecto a los resultados del primer semestre de 2024.
- El margen bruto aumenta gracias a un cambio hacia servicios y productos con mayores márgenes.
- Descenso puntual del 8% en los ingresos debido al cambio en la planificación de inversión publicitaria de clientes relevantes, cuyas campañas se han pospuesto y comprometido a la segunda mitad del año y al impacto de los tipos de cambio con el dólar.
- A tipos de cambio constantes, la caída de la actividad se reduce al 3%.
- Distribución equilibrada de los ingresos proforma en los tres mercados: EE.UU. representa el 34% de la cifra de negocios (31% en 1S de 2024), Latinoamérica, 33% (47% en 1S 2024) y Europa, 33% (22% en 2024).
- El impacto de la evolución del peso mexicano en el área de Digital Media Trading reduce los ingresos un 5%.
- Crecimiento sostenido del área de Tecnología y Marketing Services (+15%, hasta 8.4 millones de euros) impulsado por las propuestas de ecommerce de B2M y la actividad en Italia de Rocket PPC.

Posición financiera

- A 30 de junio de 2025 los fondos propios se sitúan en 1,4 millones de euros y la deuda neta en 8 millones, resultado de una caja de 5,2 millones y una deuda financiera de 13,1 millones (de la que 1 millón está vinculado a compromisos NIIF 16).

Previsiones

- Atendiendo a la estacionalidad, ISPD prevé presentar un resultado positivo en la segunda mitad del año, compensando ampliamente las pérdidas de la primera mitad gracias al efecto combinado de un rebote en el crecimiento del negocio y un control continuado de los gastos.

Publicación del informe financiero semestral

- El informe financiero está accesible de manera pública y fue remitido hoy a la Autoridad Francesa de los Mercados Financieros (AMF). Puede consultarse en la web de la compañía: <https://ispd.com/investors/> en “Financial Information”.

Próxima fecha: Cifra de negocios y resultados de 2025, 27 de marzo de 2026, antes de la apertura del mercado.

Sobre ISPD

[ISPD](#) es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, reformulando la relación entre las personas y las marcas. Con una clara visión hacia la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, compuesto por más de 600 expertos en investigación, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, tecnología y consultoría, se combinan para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

Cotizamos en Euronext Growth, París (ALISP). Descubre más en ispd.com o en nuestra página de [LinkedIn](#).