

# Cifra de negocios del primer semestre de 2025

- Los ingresos disminuyen un 8% (-3% antes impacto de tipos de cambio)
- Margen bruto mejora gracias a un mix de negocio favorable
- Mejora significativa de resultados comparados con el 1S de 2024

**Madrid, 29 de julio de 2025.-** ISPD (EPA:ALISP), grupo internacional de servicios de comunicación y marketing, ha presentado su cifra de negocios consolidada del primer semestre del año, cerrado a 30 de junio de 2025.

## Resultados Enero-Junio 2025

(En millones de euros)	1S 2025	1S 2024	Variación
Cifra de negocios consolidada <sup>(1)</sup>	61	69.5	-12%
Cifra de negocios neta <sup>(2)</sup>	60.9	69.2	-12%
<b>Cifra de negocios neta proforma <sup>(3)</sup></b>	<b>66</b>	<b>71.4</b>	<b>-8%</b>
<i>Cifra de negocios proforma por segmento</i>			
Publishing	2.2	2.1	+5%
Tecnología y Marketing Services	8.4	7.3	+15%
Digital Media Trading	55.5	62.1	-11%

*(1) Excluidas ventas intragrupo: 4.4 mll € (7.2 mll € 1S 2024)*

*(2) Ingresos totales menos ventas publicitarias*

*(3) Cifra de negocios proforma calculada con la reintegración de ventas de espacios publicitarios gestionados por ISPD pero facturados directamente a los clientes por las plataformas.*

“ISPD confirma el inicio de la recuperación esperada en EE.UU para esta primera mitad del año. Un sólido crecimiento en Europa, impulsado por actividades con altos márgenes, ha compensado la caída temporal de la cifra de negocio en América Latina. En unos mercados afectados por un entorno geopolítico inestable, la amplia oferta de ISPD y su diversificación geográfica permiten confirmar las previsiones de crecimiento para 2025”, destaca Fernando Rodés, CEO de ISPD.

## Principales hitos

- Descenso del 8% en los ingresos debido a cambios en la estacionalidad en la planificación de inversión publicitaria de un cliente relevante, cuyas campañas se han pospuesto a la segunda mitad del año, y al impacto de los tipos de cambio del peso mexicano y dólar.
- A tipos de cambio constantes, el descenso se reduce al 3%.

- Distribución equilibrada de los ingresos proforma en los tres mercados: EE.UU representa el 34% de la cifra de negocios (31% en 1S de 2024), Latinoamérica, 33% (47% en 1S 2024) y Europa, 33% (22% en 2024).
- La planificación publicitaria mencionada antes, así como los efectos del cambio del peso mexicano y del dólar, impactan en el área de Digital Media Trading (-11%, hasta 55.5 millones de euros), que debe volver a la senda del crecimiento a lo largo de la segunda mitad del año por la compensación del efecto estacionalidad de dichos ingresos.
- Crecimiento sostenido del área de Tecnología y Marketing Services (+15%, hasta 8.4 millones de euros) impulsado por las propuestas de ecommerce de B2Marketplace y la performance de Rocket PPC.

## Previsiones

- El favorable mix de actividades logrado durante la primera mitad del año ha permitido la mejora del margen bruto, compensando de esta manera el impacto en los resultados del descenso de la cifra de negocios, lo que junto al estricto control en costes ha hecho posible una mejora significativa de los resultados del primer semestre comparados con 2024.  
La recuperación de la cifra de negocios en el segundo semestre y el momento de mercado conseguido por el nuevo equipo que lidera la actividad en EE.UU., permite a ISPD confirmar su objetivo de crecimiento para 2025.

**Próxima fecha:** Resultados 1S 2025, 9 de octubre de 2025, antes de la apertura del mercado.

## Sobre ISPD

ISPD es líder en comunicación estratégica, marketing y soluciones avanzadas de IA, reformulando la relación entre las personas y las marcas. Con una clara visión hacia la transformación digital, trabajamos junto a nuestros clientes para co-crear valor, impulsados por un profundo compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta.

Nuestro equipo multidisciplinar, compuesto por más de 500 expertos en investigación, inteligencia de medios, data science, storytelling, shopper marketing, gaming, media, tecnología y consultoría, se combinan para ofrecer soluciones integrales e innovadoras.

Cotizamos en Euronext Growth, París (ALISP). Descubre más en [ispd.com](https://ispd.com) o en nuestra página de [LinkedIn](#).